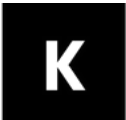




 altavia.kamikaze +  2



100%

odbudowy
widoczności po
migracji w 2.5 msc!



Jak to zrobiliśmy?



B2 Impact (wcześniej Ultimo) to nasz wieloletni klient. W ramach rebrandingu i zmiany domeny z ultimo.pl na b2-impact.pl, celem była szybka odbudowa widoczności i ruchu organicznego.

.01

Przygotowaliśmy szczegółową mapę migracji, zawierającą rekomendacje dotyczące przeniesienia treści, metadanych, struktur adresów URL oraz linkowania wewnętrznego i zewnętrznego.

.02

Podczas migracji prowadziliśmy bieżący monitoring, a po wdrożeniu zweryfikowaliśmy poprawność przekierowań oraz indeksowania nowych adresów.

.03

Zadbaliśmy o szybki rozwój autorytetu nowej domeny, kontaktując się z kluczowymi wydawcami w celu aktualizacji linków oraz wdrażając plan contentowy wspierający pozyskiwanie linków sponsorowanych i rozwój poradnika na stronie.

Dzięki skrupulatnemu przygotowaniu i pełnemu wsparciu SEO w trakcie całego procesu, po zaledwie 2,5 miesiąca udało się nie tylko odbudować widoczność w TOP10 i TOP50, ale nawet przekroczyć poziom sprzed migracji.

Komentarz klienta

“

"Od lat współpracujemy z Altavia Kamikaze + K2 w zakresie SEO z sukcesami wdrażając liczne rekomendacje optymalizacyjne, strategię content marketingową, co przekładało się na sukcesywny wzrost pozycji w wynikach wyszukiwania oraz ruchu organicznego na stronie. Tym większym wyzwaniem było przywrócenie tego stanu rzeczy przy rebrandingu oraz wdrożeniu nowej strony internetowej.

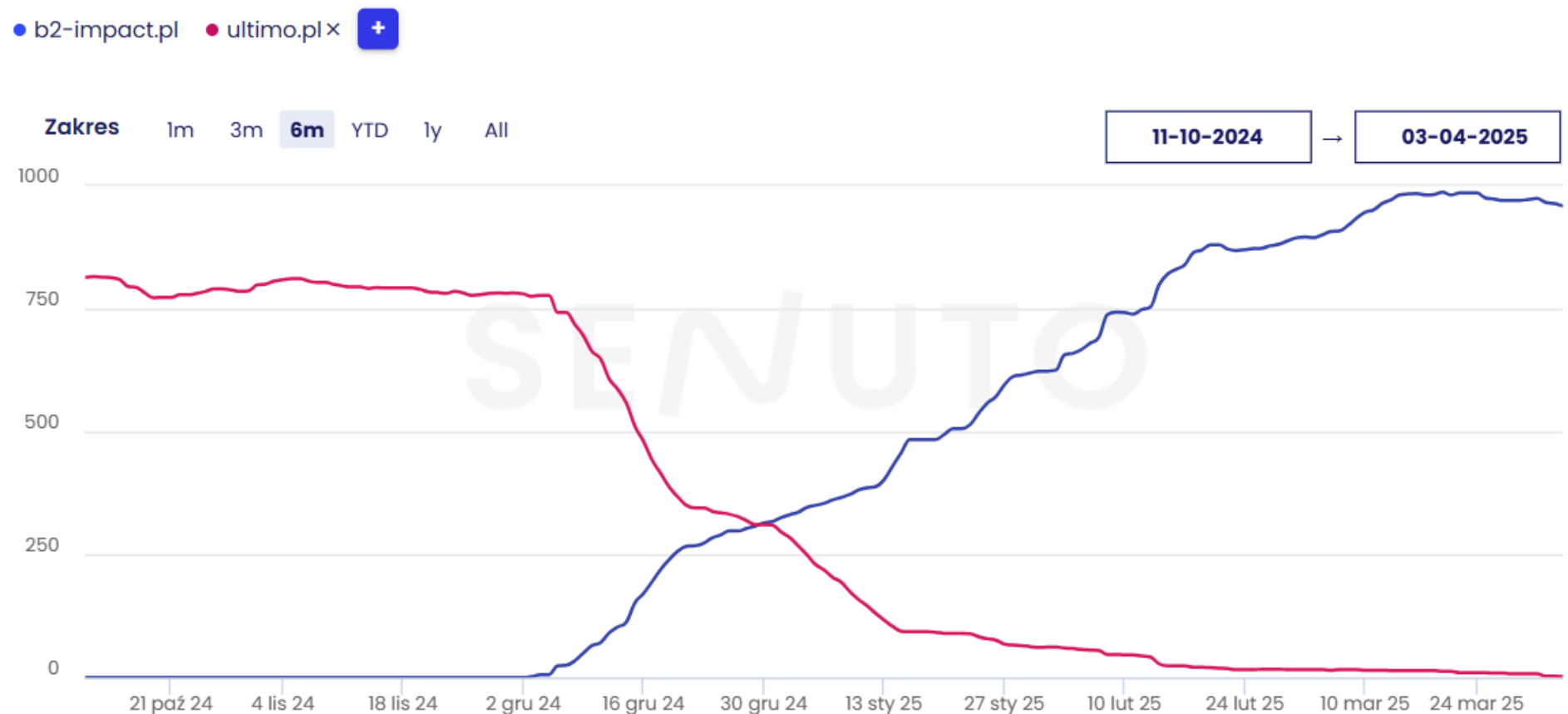
Zespół SEO Agencji wspierał nas strategicznie na etapie budowania strony i przygotowań do publikacji pod nową domeną, jak i po niej. Doceniamy przejrzystą komunikację, bliską współpracę i zaangażowanie w przygotowanie rekomendacji, które pozwoliły nam powrócić do wyszukiwarki w tak, krótkim czasie."

”



Katarzyna Skrabska
Brand Marketing Manager

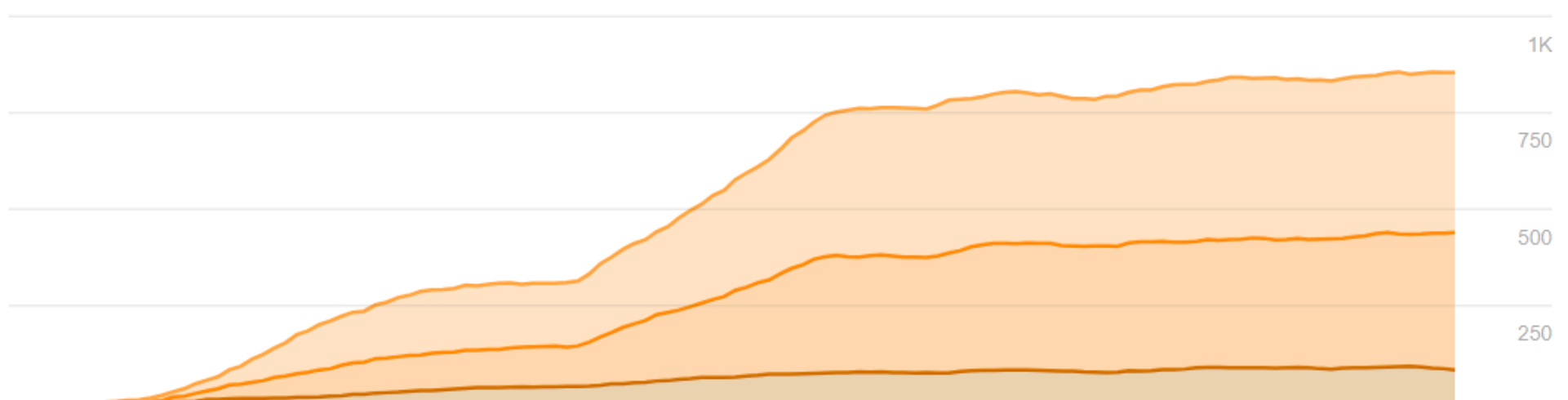
Wyniki – Widoczność



Widoczność w TOP10 (źródło: Senuto, baza 2.0) dla poprzedniej i nowej domeny klienta. **Po 2.5 msc od migracji ilość fraz przekroczyła ilość sprzed migracji, a po 3.5 msc była już wyższa o 25% niż przed migracją.**

Organic keywords

☒ 1-3 ☒ 4-10 ☒ 11-20 ☐ 21-50 ☐ 51+



Wykres z Ahrefs pokazujący wzrosty widoczności b2-impact.pl na frazy z danych zakresów pozycji.

W tym samym okresie, wskaźnik DR wzrósł od 0 do 29.

Wyniki – Ruch organiczny

źródło: Google Search Console

**Pełna odbudowa ruchu
organicznego, porównując okres 4
miesiące przed i po migracji!**

102%

kliknięć w 4 miesiące po migracji,
względem analogicznego okresu
sprzed migracji

124%

wyświetleń w 4 miesiące po
migracji, względem analogicznego
okresu sprzed migracji

**Sumaryczna ilość zarówno kliknięć, jak i wyświetleń
była nawet wyższa dla nowej domeny, po migracji.**

Chcesz osiągnąć
podobne wyniki?

Odezwij się!



Mateusz Rzetecki

mateusz.rzetecki@k2precise.pl