

 altavia.kamikaze +  2

International Link Building

 **1 300** publikacji 

10 rynków

Jak to zrobiliśmy?



Projekt został zrealizowany w 2024 roku dla klienta e-commerce na rynkach: PL, DE, GR, BG, RO, IT, CZ, SK, HU, UA

.01

Analiza i strategia

Szczególny nacisk położyliśmy na dokładną weryfikację serwisów, z których pozyskiwaliśmy linki. **Każda domena była oceniana pod kątem tematyczności, wiarygodności wskaźników (takich jak DR) oraz poziomu rzeczywistego, a nie sztucznie generowanego, ruchu organicznego.** Dzięki temu mogliśmy zbudować wysokiej jakości profil linkowy, oparty wyłącznie na wartościowych publikacjach.

.02

Egzekucja i osiągnięte rezultaty

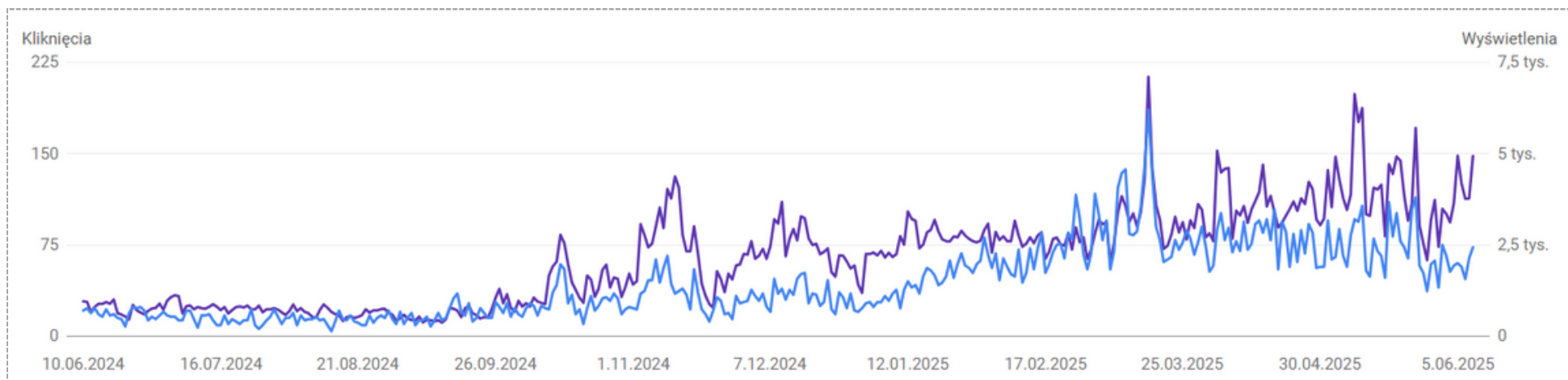
W ciągu dziesięciu miesięcy zrealizowaliśmy **blisko 1300 publikacji**. To pozwoliło na efektywne budowanie profilu linkowego klienta, wzmacniając jego pozycję międzynarodową.

.03

Tworzenie wielojęzycznych treści

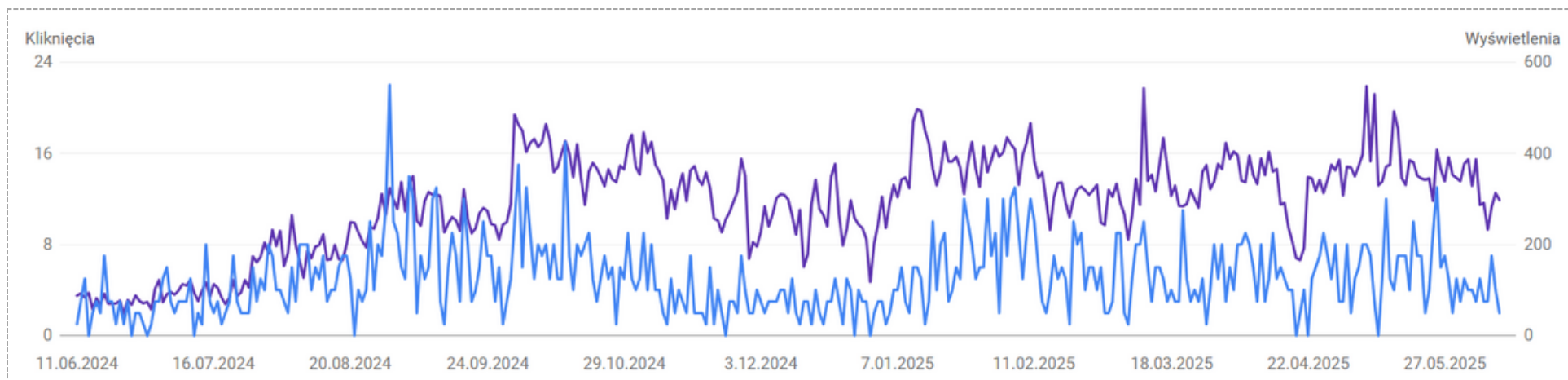
Kolejnym istotnym wyzwaniem było **tworzenie unikalnych treści w dziesięciu językach**. Wymagało to nie tylko zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego, ale także precyzyjnego dostosowania do specyfiki każdego rynku – zarówno pod względem lokalnej semantyki, jak i optymalizacji SEO.

Efekty działań LB dla wybranych adresów URL



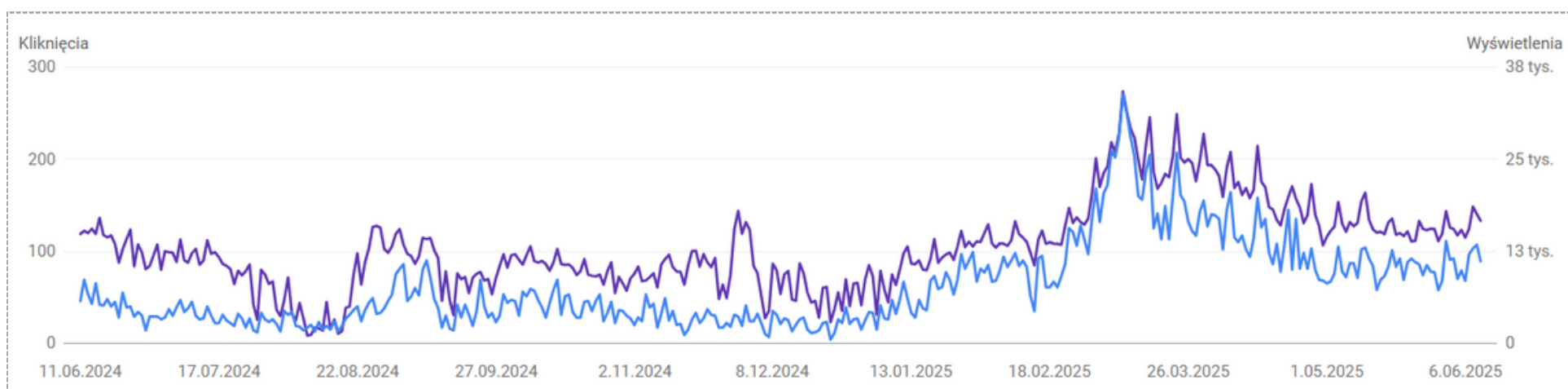
rynek rumuński

+263% kliknięć (3 msc r/r)



rynek grecki

+86% kliknięć (3 msc r/r)



rynek polski

+88% kliknięć (3 msc r/r)

Źródło: Google Search Console

Efekty działań LB dla wybranych adresów URL



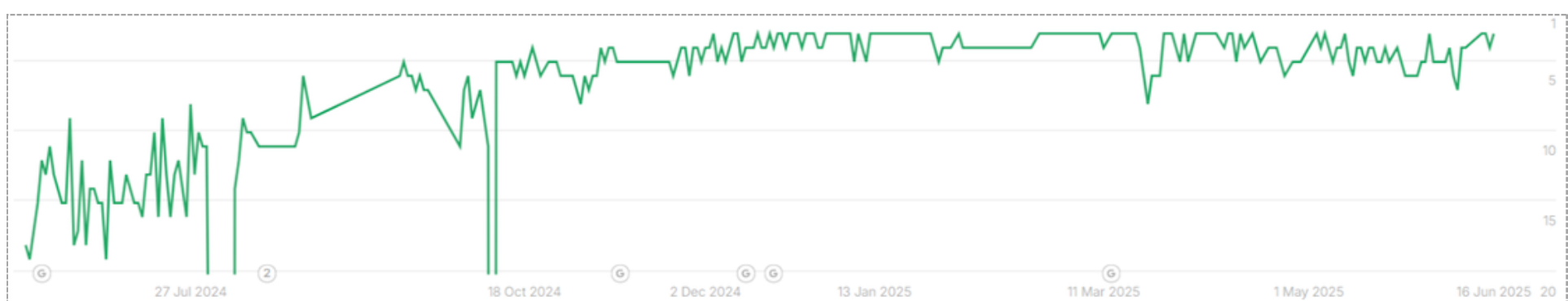
rynek niemiecki

pozycja startowa: 11, pozycja aktualna: **5**



rynek bułgarski

pozycja startowa: 24, pozycja aktualna: **2**



rynek grecki

pozycja startowa: 14, pozycja aktualna: **3**

Źródło: Ahrefs

Chcesz osiągnąć
podobne wyniki?

Odezwij się!



Mateusz Rzetecki

mateusz.rzetecki@k2precise.pl